

## Sprawozdanie merytoryczne za rok 2013 Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych

## I. Dane fundacji

1. Nazwa  
**Warsztat Innowacji Społecznych**
2. Siedziba i adres  
**ul. Por. Halszki 15/21, 30-611 Kraków**
3. Data wpisu w KRS i nr KRS  
**04.11.2012; nr: 0000439908**
4. Nr REGON  
**122718680**
5. Skład zarządu  
**Dawid Sobolak – prezes zarządu**  
**Katarzyna Golik – członek zarządu**  
**Jan Strycharz – członek zarządu**
6. Cele statutowe
  - a. Projektowanie i wdrażanie innowacji społecznej w Polsce
  - b. Podnoszenie jakości przedsiębiorczości społecznej w Polsce
  - c. Rozwijanie kapitału społecznego i kreatywnego w Polsce

## II. Zasady formy i zakres działalności statutowej

2. Realizacja celów Fundacji następuje przez:
  - a. Prowadzenie badań naukowych związanych z problematyką społeczną
  - b. Planowanie i realizowanie programów mających na celu wdrożenie innowacji społecznych
  - c. Ewaluację programów mających na celu wdrożenie innowacji społecznych prowadzonych zarówno przez Fundację, jak i przez inne podmioty
  - d. Opracowywanie i publikację raportów lub innych dokumentów o charakterze eksperckim
  - e. Prowadzenie działalności wydawniczej
  - f. Gromadzenie, przetwarzanie i upowszechnianie wiedzy (naukowej i eksperckiej) z zakresu innowacji społecznej
  - g. Podejmowanie wspólnych działań z innymi (krajowymi i zagranicznymi) organizacjami, instytucjami, placówkami naukowymi, które mają charakter badawczy, edukacyjny, lub realizują inne działania w sferze publicznej w zakresie problematyki społecznej
  - h. Opracowywanie i prowadzenie programów szkoleniowych
  - i. Prowadzenie innych działań edukacyjnych (np. seminariów, czy warsztatów) z zakresu innowacji społecznej i przedsiębiorczości społecznej
  - j. Produkcję i dystrybucję filmów fabularnych i dokumentalnych
  - k. Produkcję Otwartych Źródeł Edukacyjnych w zakresie wyznaczonym przez cele Fundacji
  - l. Integrowanie różnych środowisk (naukowych, administracji publicznej, biznesu, trzeciego sektora) wokół problematyki innowacji społecznej
  - m. Promowanie, organizowanie i realizowanie programów dotyczących działań wolontariackich
3. Realizacja celów w roku sprawozdawczym 2013

### **Młody ekspert: kompetencje dla liderów**

Projekt "Młody ekspert: kompetencje dla liderów" był skierowany do młodych liderów społecznych i politycznych, którzy chcieli podnieść swoje kompetencje z identyfikowania i rozwiązywania problemów społecznych.

W ramach projektu zostały przeprowadzone warsztaty, podczas których uczestnicy

poznali metody pracy ekspertów w zakresie rozpoznawania problemu społecznego, opracowania jego rozwiązania i zaplanowania "mapy drogowej" jego wdrożenia

Okres realizacji: 07.11.2013-30.12.2013.

Kwota dofinansowania: 19 819,82 zł.

Źródło finansowania: Fundacja Konrada Adenauera w Polsce.

#### **Architekci Przyszłości**

Projekt zakładał realizację serii szkoleń wyjazdowych poświęconych pogłębionemu rozwijaniu kompetencji eksperckich wśród młodych liderów społecznych i politycznych. Projekt zakładał również pogłębioną integrację między wyjątkowymi liderami młodego pokolenia z wymienionych krajów.

Szkolenia były zaplanowane jako seria dwóch trzydniowych zjazdów w ośrodku blisko Krakowa. W sumie zrealizowano 28 sesji merytorycznych głównie w formułach warsztatowo-symulacyjnych.

Okres realizacji: 01.03.2013-31.09.2013.

Kwota dofinansowania: 33098,40 zł.

Źródło finansowania: Fundacja Konrada Adenauera w Polsce.

#### **Media Lab Podgórze**

Projekt Obywatelski Media Lab Podgórze polegał na zorganizowaniu i przeprowadzeniu warsztatów edukacyjno-aktywizacyjnych dla mieszkańców dzielnicy Podgórze miasta Krakowa. Warsztaty przeprowadzone zostały innowacyjną metodą „Media Lab”, dzięki której uczestnicy zyskali kompetencje wykorzystywania nowych mediów i technologii informatycznych w celu rozwiązywania lokalnych problemów. W trakcie trwania warsztatów uczestnicy - przy współpracy z ekspertami - zidentyfikowali jeden z wybranych przez nich problemów lokalnych, opracowali jego diagnozę, wypracowali innowacyjne rozwiązanie, a także mapę drogową jego wdrożenia.

Okres realizacji: 09.09.2013-9.12.2013.

Kwota dofinansowania: 39 250,00 zł.

Źródło finansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

### **III. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej**

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej

### **IV. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów**

Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych uzyskała w 2013r. przychody w wysokości 95 344,54 zł z następujących źródeł:

- spadek - 0,00 zł
- zapis - 0,00 zł
- składki członkowskie - 0,00 zł
- darowizny pieniężne od osób fizycznych i prawnych – 3240 zł
- darowizny rzeczowe od osób fizycznych i prawnych – 0,00 zł
- dotacje – 92168 zł
- sprzedaż wyrobów, usług .... – 0,00 zł
- dochody z akcji charytatywnych - 0,00 zł

pozostałe przychody - 0,00 zł  
wynik finansowy z działalności gospodarczej – 0,00 zł  
dochód z prowadzenia rachunku bankowego (odsetki): - 0,00 zł

#### V. Informacja o poniesionych kosztach

- a. Realizacja celów statutowych: 92 185,73 zł
- b. Administracja:  
Usługi księgowo i opłaty bankowe: 1 284,28
- c. Pozostałe koszty: 0

#### VI. Dodatkowe dane:

1. Liczba zatrudnionych: 0
2. Łączna kwota wynagrodzeń: 0
3. Wysokość przeciętnego wynagrodzenia: 0
4. Udzielone pożyczki pieniężne: 0
5. Kwoty ulokowane na rachunkach bankowych: 0
6. Wartości nabytych akcji i obligacji: nie nabyto
7. Nabyte nieruchomości: nie nabyto
8. Nabyte pozostałe środki trwałe: nie nabyto
9. Wartość aktywów i zobowiązań
  - a. Aktywa
  - b. Zobowiązania
10. Dane o działalności zleconej przez podmioty państwowe: Fundacja realizowała projekt „Media Lab Podgórze” w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej
11. Rachunek bankowy Fundacji  
Alior Bank: 37 2490 0005 0000 4520 5273 2239
  
12. Informacje o rozliczeniach z tytułu zobowiązań podatkowych

Fundacja składa roczną deklarację CIT – 8 oraz sprawozdanie finansowe w postaci: bilansu, rachunku wyników oraz informacji dodatkowej do Urzędu Skarbowego w Krakowie.

W okresie sprawozdawczym nie została przeprowadzona kontrola